

Implantação de Xibo para TV Corporativa na Universidade Federal do Oeste do Pará - UFOPA

Kleison Silveira Paiva, Marcos Vinicio Lisboa Santos, Richard Caio Silva Rego

Centro de Tecnologia da Informação e Comunicação CTIC – Universidade Federal do Oeste do Pará (UFOPA) – Santarém – PA – Brasil

{kleison.paiva,marcos.santos,richard.rego}@ufopa.edu.br

***Abstract.** This article deals with the implantation of Xibo, an open source tool chosen for use by Corporate TV of UFOPA (Federal University of West of Pará). The tool was chosen to take advantage of the structure left by the CAPES - TV project, discontinued by the current federal government. In this sense, the workstations and TVs installed in the units of the Library and in the external areas of coexistence were used. The platform is maintained in partnership with the Communication Coordination responsible for the content and the Information and Communication Technology Center (CTIC) responsible for the support and maintenance of the service.*

***Resumo.** Este artigo trata da implantação do Xibo, uma ferramenta open source escolhida para uso de Tv Corporativa na UFOPA (Universidade Federal do Oeste do Pará). A ferramenta foi escolhida para o aproveitamento da estrutura deixada pelo projeto CAPES - TV, descontinuado pelo atual governo federal. Neste sentido foram utilizadas as estações com Desktops e TVs instaladas nas unidades da Biblioteca e ambientes externos de convivência. A plataforma é mantida em parceria pela Coordenação de Comunicação responsável por produzir os conteúdos e pelo Centro de Tecnologia da Informação e Comunicação (CTIC) responsável pelo suporte e manutenção do serviço além de manter as estações clientes em funcionamento.*

1. Introdução

Com a intenção de criar uma estrutura organizacional para divulgação de conteúdos da Coordenação de Comunicação da Universidade Federal do Oeste do Pará (UFOPA) relacionadas ao ensino, pesquisa, extensão, processos seletivos e diversas informações e visando substituir o projeto CAPES-TV, um projeto da Coordenadoria de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior (CAPES), implantado em diversas outras Instituições de Ensino Superior (IES) que realizava divulgação de pesquisas e permitia a divulgação de conteúdos locais, contudo devido ao corte de verbas, o referido projeto foi descontinuado pelo atual governo federal, resultando no desuso da infraestrutura de TVs e computadores que ficaram na UFOPA.

Baseado no contexto apresentado, o Centro de Tecnologia da Informação e Comunicação (CTIC) realizou um estudo para a implementação de uma plataforma que pudesse atender os requisitos da atual estrutura de rede na Universidade, priorizando o uso de uma solução *open source* e aproveitando principalmente os recursos de equipamentos que já estavam à disposição dentro das Unidades da UFOPA em Santarém-PA, onde fica localizada a sede.

Sendo assim, o software escolhido para fornecer o serviço de TV corporativa na divulgação de conteúdos e informações foi o *Xibo*, uma ferramenta capaz de oferecer serviços de sinalização digital baseada em conteúdo *web*. Sua estrutura de funcionamento é simples, baseada na arquitetura cliente servidor. O servidor mantém as informações como *banners*, fotos e até mesmo vídeos para a exibição nos clientes, que buscam constantemente as atualizações de conteúdos disponibilizadas na base de dados.

1.1 O Xibo Signage Player (Cliente)

De acordo com xibo.org (2018) o *Signage Player* é um *software* que é executado no dispositivo ligado ao seu hardware de exibição física, que pode ser um monitor, projetor multimídia, Tvs de LED, etc. O Xibo é um produto que oferece serviços que podem rodar em diversas plataformas, como dispositivos que rodam *Windows* ou *Android*, por exemplo. Para cada um desses ambientes são oferecidos pacotes de software que dão o suporte necessário para o funcionamento da aplicação.

Ainda de acordo com xibo.org (2018) o *software Xibo* para *Windows* é de fonte aberta com licenciamento *GNU Affero General Public License* versão 3 (*AGPLv3*), já outras plataformas como o *Android*, por exemplo possui uma licença comercial.

2. Métodos

O *Xibo* está instalado em um servidor *Debian 8* com LAMP (*Linux, Apache, Mysql e PHP*), as estações estão instaladas em *Desktops* clientes com o *Windows 7* utilizando uma licença gratuita, desta forma o *Xibo* foi configurado em dois grupos de pontos de exibição, o Grupo Biblioteca e o Grupo Monitoramento. Na Figura 1, pode-se mensurar a atual topologia de funcionamento da plataforma.

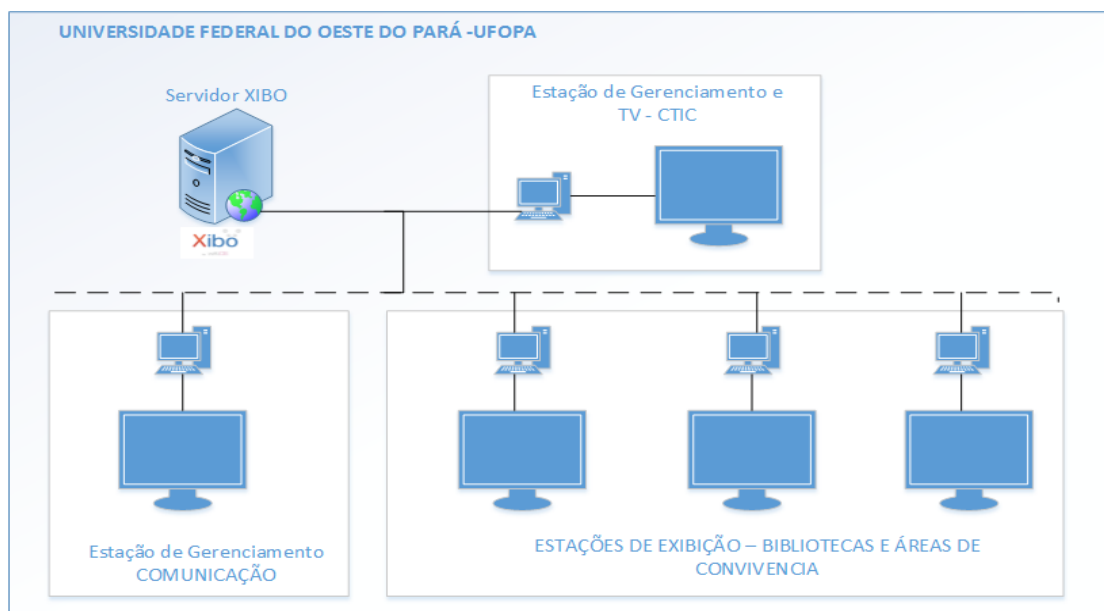


Figura 1: Topologia de funcionamento da Plataforma

No Grupo Biblioteca se encontram todas as estações localizadas nas 3(três) unidades da biblioteca na sede, além de algumas áreas de convivência externa. No Grupo Monitoramento estão agrupadas as estações que fazem o gerenciamento do serviço, localizadas no CTIC e na Coordenação de Comunicação, responsável pelos conteúdos

publicados no sistema. Na Figura 2, pode ser vista a tela de gerenciamento do *Xibo*, onde mostra a divisão dos grupos no sistema e outras informações relevantes de forma resumida.

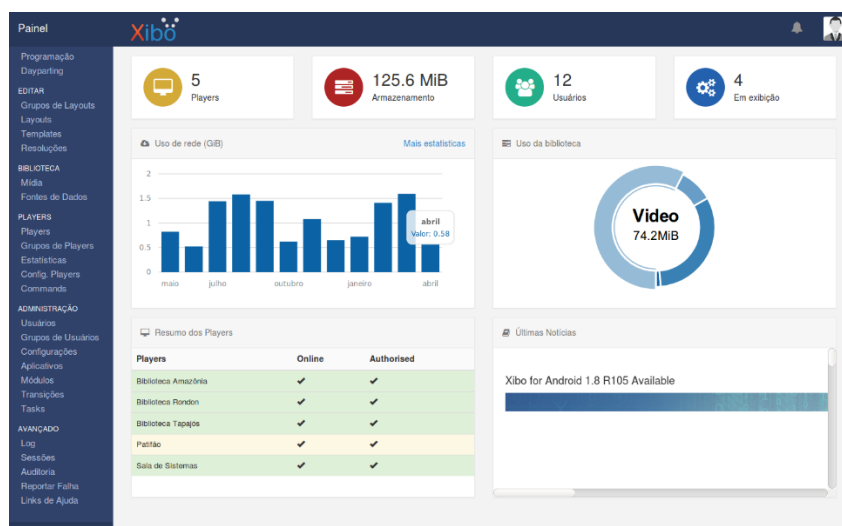


Figura 2. Tela de gerenciamento do Xibo

Como basicamente existe apenas um grupo de exibição, não há distinção na publicação de conteúdo, porém a ferramenta permite que os conteúdos sejam direcionados de acordo com a necessidade de cada grupo.

A princípio a estrutura conta com computadores do tipo *desktop* com *hardware* superior aos requisitos de funcionalidade da ferramenta, neste sentido tornam-se subutilizados, pois poderiam servir para atividades administrativas. O ideal seria a utilização de minicomputadores com sistema operacional *android* ou mini-pcs com *Windows*, deve haver uma avaliação do que seria mais vantajoso.

Além disso, o conteúdo é exibido em televisores comuns de uso doméstico, o ideal para este tipo de aplicação, conhecida como *Digital Signage* seria o uso de monitores do tipo LFD (*Large Format Display*) adequados para uso profissional, pois possuem a capacidade para funcionamento sem interrupção e ideais para ambientes externos, como áreas de convivência com alto nível de iluminação e também por possuírem uma camada que inibe o reflexo.

As publicações são realizadas pela Coordenação de Comunicação, que produz internamente toda a parte de Marketing e Jornalismo dentro da UFOPA. O CTIC por sua vez tem total autonomia para divulgação de suas ações. Geralmente são publicadas campanhas de conscientização em segurança da informação promovidas pela Coordenação de Segurança da Informação, além de ter sob sua responsabilidade os equipamentos de exibição, possibilitando realizar reparos e até mesmo substituição.

3. Resultados

A TV corporativa levou informação a um número maior de pessoas dentro da comunidade acadêmica, atingindo principalmente o público discente, tornando-se dentro da instituição mais uma ferramenta de informação, trazendo benefícios em termos de divulgação de projetos e eventos das unidades acadêmicas e administrativas da UFOPA.

Além disso, tornou-se um meio para a divulgação de campanhas de conscientização em segurança da informação, campanhas relacionadas à saúde, acessibilidade e outras. Na Figura 3 mostra alguns dos locais onde as estações de exibição foram instaladas.



Figura 3. Locais de instalação das estações de exibição

Houve um fortalecimento da parceria entre a Coordenação de Comunicação responsável pela divulgação de informações na instituição e o CTIC responsável por fornecer a infraestrutura para o funcionamento do serviço. Com isso ocorreu a valorização destes setores dentro da Universidade em termos de visibilidade através da implantação desta plataforma.

Todo esse trabalho rendeu bons frutos em termos de aceitação pela comunidade acadêmica que constatou sua importância ocorrendo economia com gastos de recursos públicos pois foi possível o reaproveitamento de equipamentos que estavam parados e a utilização de software *open source*. Foi levado em consideração para a instalação dos equipamentos locais estratégicos, como bibliotecas e espaços externos de convivência frequentados por servidores e alunos da instituição.

4. Conclusão

A plataforma proporcionou um ambiente para a divulgação de conteúdos acadêmicos, capaz também de exibir informações relacionadas a transparência dentro da Universidade, ou até mesmo trabalhos realizados pelos institutos ou unidades administrativas como o próprio CTIC.

Para trabalhos futuros com a expansão do projeto será possível exibir conteúdos de acordo com um campus, uma unidade ou um prédio e até mesmo nos campi fora de sede adequando conteúdos exclusivos para cada cidade. Outra possibilidade será a implantação de TVs dentro dos ônibus da UFOPA.

Referências

Núcleo Media (Sinalização Digital, Gestão e controle de filas, Murais Digitais, TVs corporativas, Transmissões de eventos, Cardápios Digitais, Ensino a Distância). Disponível em: <<http://www.nucleomedia.com.br/blog/digital-signage-telas-profissionais-lfd/>> Acesso em março (2018).

Open Health News (The Voice for the Open Health Community). Disponível em: <<http://www.openhealthnews.com/story/2017-04-20/do-i-need-to-provide-access-source-code-under-agplv3-license>> Acesso em abril (2018).

O Sistema Operacional GNU. Disponível em: <<https://www.gnu.org/licenses/agpl-3.0-standalone.html>> Acesso em abril (2018).

Universidade Federal do Recôncavo da Bahia. Disponível em: <<https://www.ufrb.edu.br/cotec/component/spidercatalog/showproduct/296/131/13/Xibo>> Acesso em abril (2018).

Universidade Federal do Oeste do Pará. Disponível em: <<http://www2.ufopa.edu.br/ufopa/noticias/2013/agosto/ufopa-inicia-a-implantacao-da-capes-web-tv>> Acesso em março (2018).

Universidade Federal do Oeste do Pará. Disponível em: <<http://www2.ufopa.edu.br/ufopa/noticias/2017/agosto/comunicacao-implantacao-mural-eletronico-nas-bibliotecas>> Acesso em março (2018).

Xibo Open Source Digital Signage. Disponível em: <<https://xibo.org.uk/manual/en/index.html>> Acesso em março (2018).